

PROGETTO DI SVILUPPO DEL LABORATORIO URBANO DEI CHIOSTRI DI SAN PIETRO

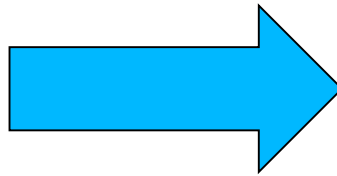


Open Innovation: dall'azienda alla policy urbana

“l'uso consapevole di flussi di conoscenza sia in entrata sia in uscita, rispettivamente per accelerare il processo di innovazione interno e per espandere i mercati per l'uso esterno dell'innovazione” Henry Chesbrough, 2006

Open Innovation per l'azienda

- Accedere a innovazioni sviluppate all'esterno
- L'impresa agisce da 'ricombinatore' di conoscenze esterne ed interne
- L'impresa gestisce deliberatamente i flussi dall'interno verso l'esterno



Open Innovation come leva di policy urbana

- Sviluppare ecosistema a supporto della creatività
- Sviluppare soggetti che svolgano ruolo di 'ricombinatore' di conoscenze esterne ed interne
- Partecipazione delle comunità di riferimento

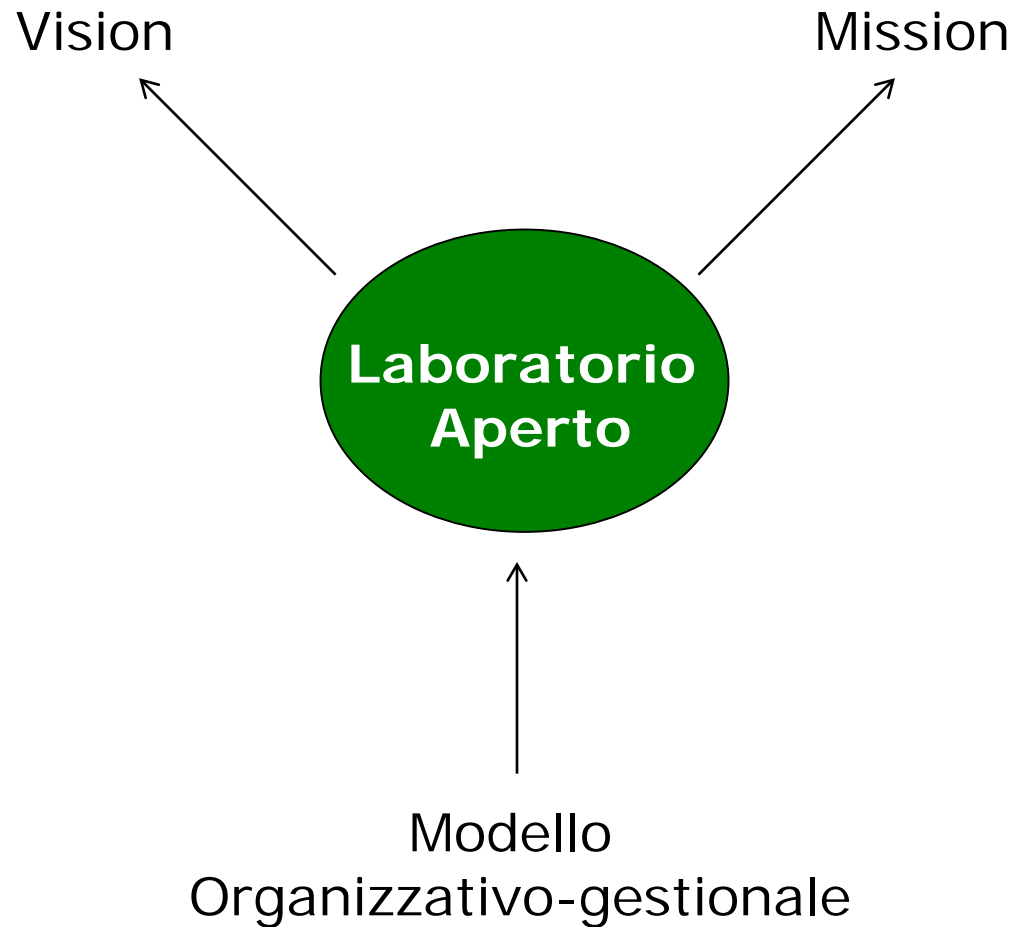


Metodologia adottata

- Analisi della letteratura scientifica di riferimento e report di settore
- Analisi di benchmark
 - 60 casi analizzati (a livello nazionale e internazionale)
- Analisi campione più ristretto su cui condurre un'*exploratory multiple case-study*
- Interviste a testimoni privilegiati ed esperti



Il Laboratorio Aperto come strumento per l'implementazione della Policy



Vision

Laboratorio
Aperto



Incubatore di economia collaborativa

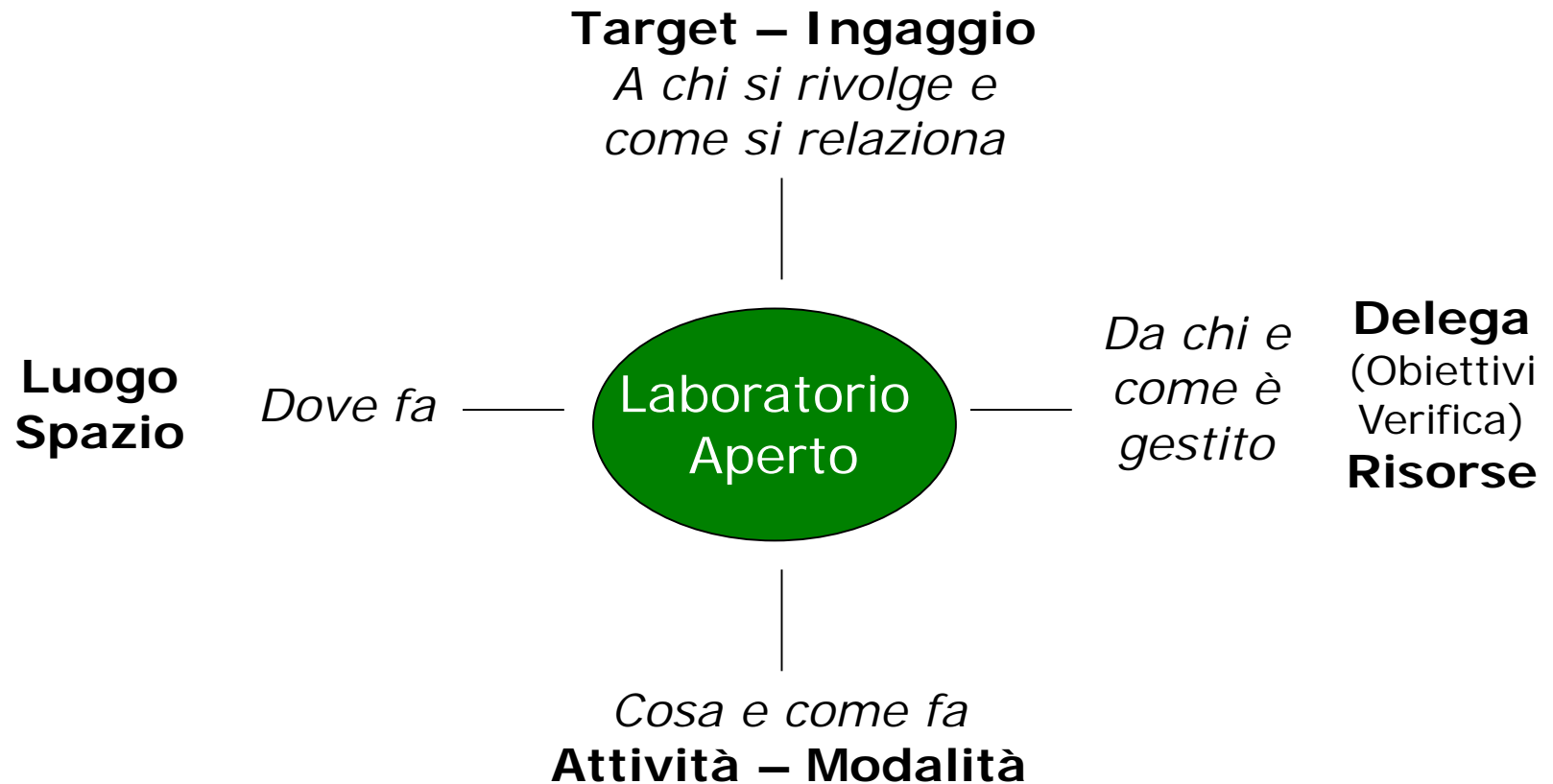
Fatto per produrre nuove
idee, imprese, tecnologie,
istituzioni, talenti
con una matrice comune:
la collaborazione

Modo di produrre
output

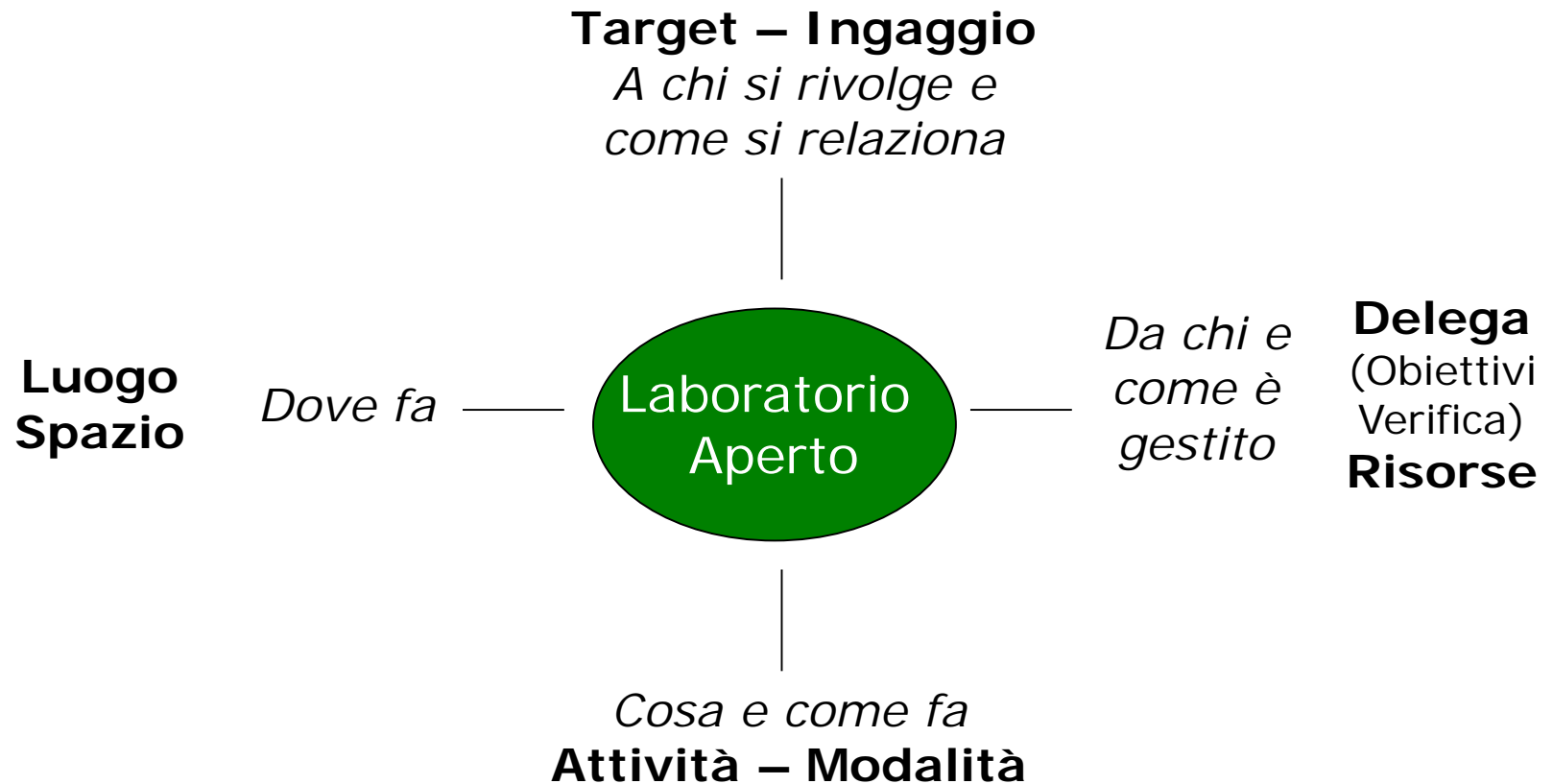
DNA degli output
prodotti



Progetto del modello organizzativo-gestionale

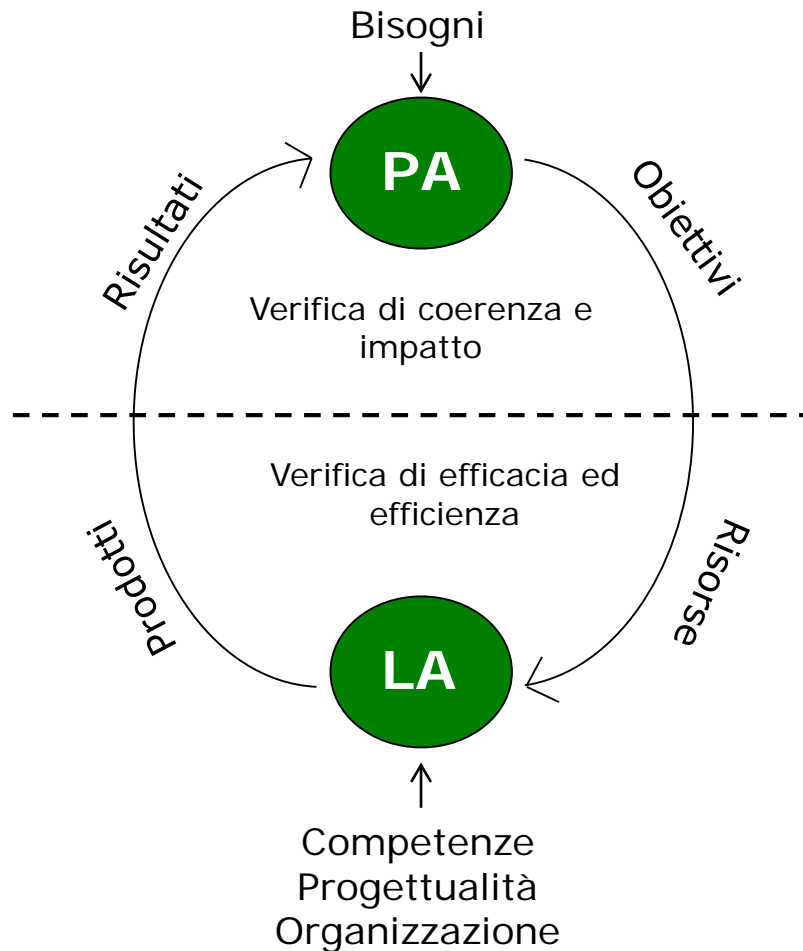


Progetto del modello organizzativo-gestionale



Come è gestito

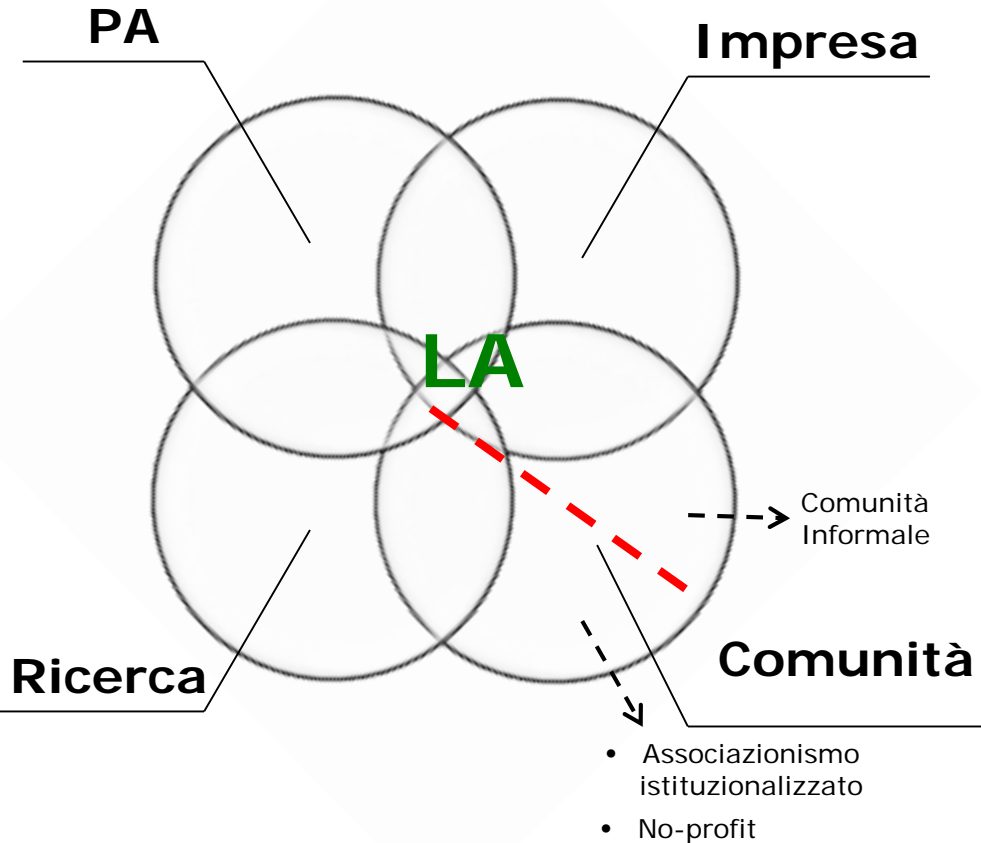
Obiettivi/Risorse/Verifica



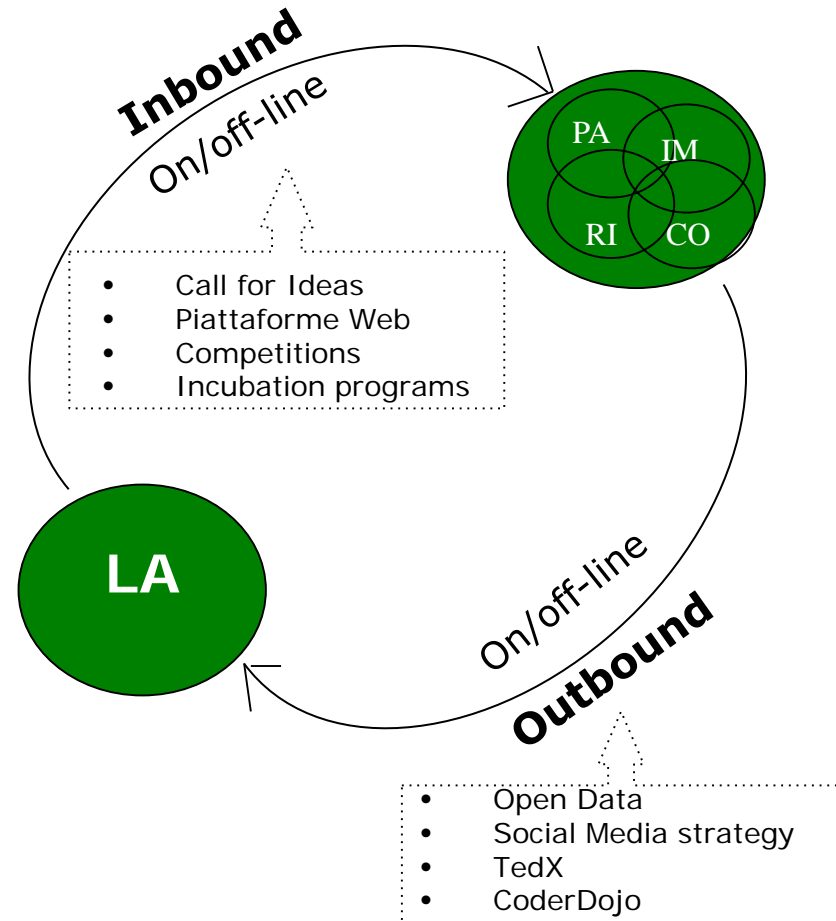
A chi si rivolge

Come si relaziona

Target



Ingaggio



Le eliche dell'Innovazione



Cosa fa

Attività

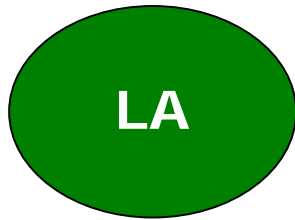
Mette a disposizione

Funzioni

- Vetrina
- Matching
- Capacity Building

Eroga
Servizi

- Consulenza
- Ristorazione



Costruisce
Relazioni

- Network enhancing activities

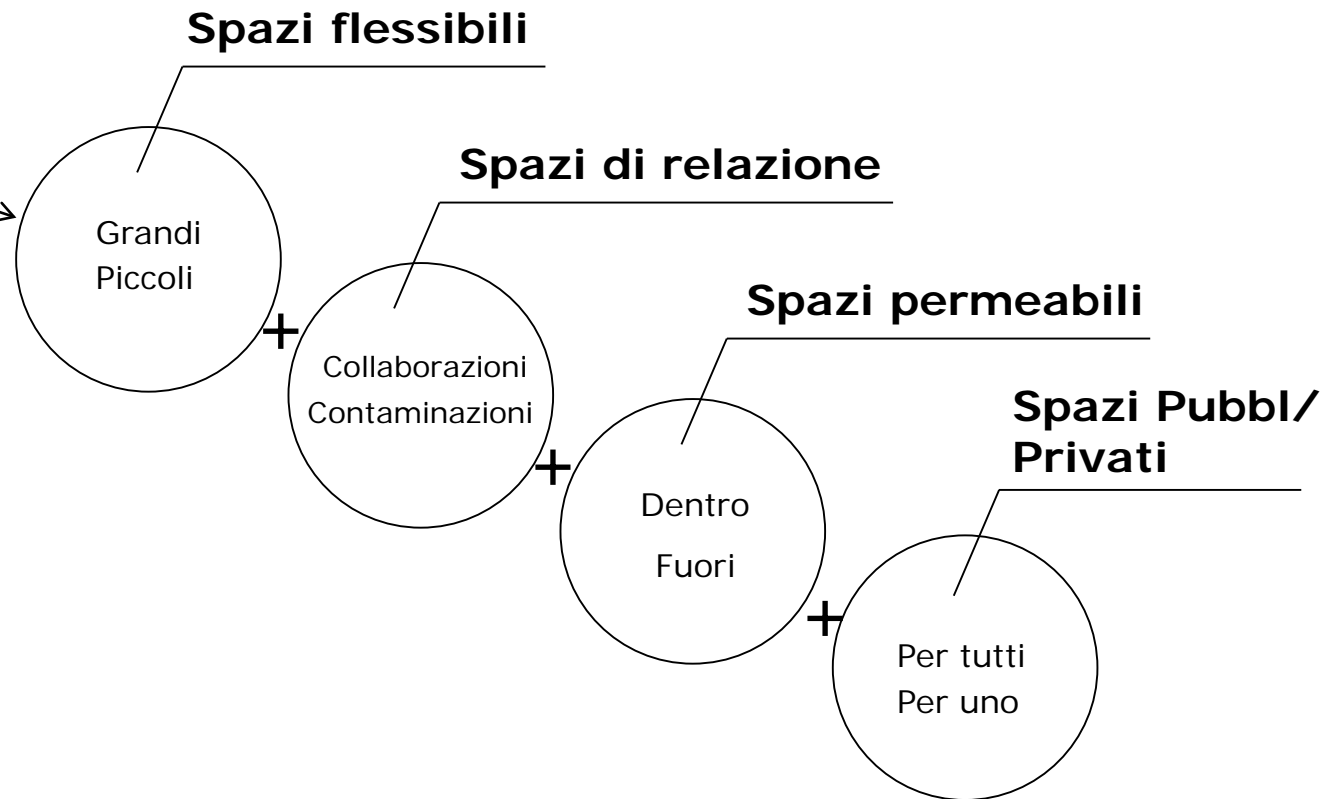
Trasferisce
Competenze

- Coaching
- Business planning
- Incubazione



Dove si fa - spazio

Chioschi di San Pietro



Layout degli spazi

Dimensioni degli spazi

Edificio ex novo

- Laboratorio aperto (piano terra): mq 402.53
- Caffetteria (parte ovest piano terra): mq 176.80
- **Totale: mq 579.33**
(esclusi porticato e terrazza impianti al piano superiore pari a mq 95.20)

Ex scuderia

- Piano terra: mq 130.20
- Primo piano: mq 114.65
- **Totale: mq 224.85**

